

## Das Geheimnis des göttlichen Rausches

■ KITZBÜHEL (elis). Leo Hillinger, Georg Prieler, Hans Reisetbauer und Martin Mittelbach diskutierten im Grand Tirolia Kitzbühel über die Leidenschaft, Marketing und Qualität Ihres Handwerks. Die 14. Auflage des TALK@eichenheim mit knapp 100 interessierten Zuschauern war gut besucht. Winzer Georg Prieler verwies auf die Notwendigkeit Qualität über ökonomische Interessen zu stellen. Martin Mittelbach vom Tegernseer Hof in der Wachau hat seinem Weingut ein junges, modernes Marketing verpasst. Leo Hillinger eröffnet in München seinen achten Wein Shop, kein Winzer auf der Welt hat dies vor ihm geschafft. Hans Reisetbauer hat seinen Betrieb erst vor 20 Jahren aufgebaut und beeindruckt mit stetig neuen Ideen. Co-Moderatorin Annemarie Foidl, Vorsitzende des Österreichischen Sommelier-Verbands, betont, dass sich das Image Österreichischer Weine stark verbessert hat.

1774472